

ASIA BRIDGE

Trends | Analysen | Strategien für Ihr Asiengeschäft

MEDIADATEN: 2010

Redaktionelles Profil & Zielgruppe	2
Auflage & Verbreitung	3
Themenplanung	4
Anzeigenpreise & Rabatte	5
Formate & Technische Daten	6
Geschäftsbedingungen	7
Über den Verlag	8

ASIA BRIDGE
Trends | Analysen | Strategien für Ihr Asiengeschäft

vereint mit
aktuell ASIA

Das redaktionelle Profil

∴ Durch die Vereinigung mit Aktuell Asia ist Asia Bridge zur Jahresmitte 2009 das größte deutschsprachigen Fachwirtschaftsmagazin für die asiatischen Schlüsselmärkte geworden.

Diese Verbindung ermöglicht eine noch vielfältigere Berichterstattung auf Basis gebündelter Erfahrung und Kontakte zweier etablierter und sachkundiger Redaktionen.

Asia Bridge bietet Entscheidern im Asien-Kontext kompetente Orientierung und eröffnet neue Blickwinkel durch eine Berichterstattung aus asiatischer und europäischer Perspektive.

Leser in der ganzen Welt erhalten profunde Informationen über Märkte und Branchen, die Aktivitäten von Wettbewerbern und Partnern in der Region, sowie über rechtliche und steuerliche Veränderungen.

Aktuelle Nachrichten aus erster Hand und kompetente Analysen politischer Ereignisse und neuester Trends unterstützen Meinungsmacher und Führungskräfte dabei, Chancen und Risiken richtig einzuschätzen.

- „Macher & Märkte“:
Entscheider aus deutschen Unternehmen berichten über ihre Erfahrungen in Asien
- „Das Länder-Duell“:
Anspruchsvolle Vergleiche von Rahmenbedingungen und Branchen
- „Ausgesprochen asiatisch“:
Namhafte Player im Asiengeschäft stehen Rede und Antwort
- „Der Finanzmarktanalyst“:
Expertenkommentar zu den aktuellsten Entwicklungen an den asiatischen Finanzmärkten

Die Zielgruppe

∴ Mit der Integration von Aktuell Asia in Asia Bridge ist die Gesamtauflage auf mehr als 9.000 gestiegen. Durch die hohe Zahl an Lesern, die jede Zeitschrift erreicht, stehen unseren Anzeigenkunden ab 2010 damit etwa 36.000 Kontakte zu Entscheidern in strategischen Positionen im Asiengeschäft zur Verfügung.

Asia Bridge spricht sowohl die Asien-Community in Deutschland als auch deutsche Entscheider in Asien-Pazifik an. Sorgfältig recherchierte Inhalte, gepaart mit hochwertiger Papier-, Druck und Layoutqualität, machen Asia Bridge zur idealen Plattform für Anzeigenkunden, die ihre Zielgruppe kosteneffizient und zielgerichtet ansprechen wollen.

- 34 % Geschäftsführer und Inhaber mittelständischer Unternehmen
- 29 % Vorstandsmitglieder aus Industrie, Banken und Handelshäusern
- 25 % Führungskräfte im strategischen Einkauf, Business Development, Strategie, Personal und Controlling
- 12 % Entscheidungsträger in Konsulaten, Botschaften, Verbänden, Ministerien und Institutionen, die sich mit der Asien-Pazifik-Region befassen

DIE RUBRIKEN

Asia Bridge bietet Ihnen nicht nur eine herausragende redaktionelle Qualität und exklusive Themenvielfalt, sondern auch ein werbestarkes Umfeld für Ihre Produkt- und Imagewerbung:

- Cover-Story
- Politik
- Business
- China Trends
- Transport & Logistik
- Messen & Kongresse
- Recht & Steuern
- Travel & Lifestyle
- Service (Buchtipps, Terminhinweise etc.)
- „Die letzte Seite“

Die Auflage

Druck	9.045 Exemplare
Verbreitete Auflage	9.045 Exemplare
Jedes Heft wird im Durchschnitt von vier Personen gelesen.	
Damit erreicht jede Ausgabe der Asia Bridge über 36.000 Leser.	

Erscheinungsweise	10 mal im Jahr
Umfang	48 Seiten plus 12 Seiten Special im Magazin
Preis/Ausgabe	19,- Euro zzgl. MwSt.
Abopreis/Jahr	228,- Euro zzgl. MwSt.

Die Branchenstruktur

- 42% Industrie
- 12% Consulting/Recht
- 11% Finanzwesen
- 10% Messe/Veranstaltungen
- 9% Logistik/Transportwesen
- 8% Airlines/Touristik
- 6% Verbände/Ministerien/Botschaften
- 2% Sonstige

In guter Gesellschaft

Referenzliste Anzeigenkunden (Auszug)

- China Airlines
- Ernst & Young AG
- Panalpina
- PricewaterhouseCoopers AG
- TÜV SÜD AG
- Management Circle AG
- Finnair
- SAS Scandinavian Airlines
- Coface Kreditversicherung AG
- Thai Airways
- Thai Board of Investment
- Außenwirtschaftszentrum Bayern

DIE VERBREITUNG

- *Abonnenten mit einer Laufzeit von mindestens zwölf Monaten*
- *Mitgliedsfirmen des Deutsch-Asiatischen Wirtschaftskreises e.V.*
- *Mitgliedsfirmen der Deutschen Asia Pacific Gesellschaft e.V.*
- *First- und Business-Class-Passagiere von Cathay Pacific auf den Strecken Deutschland – Asien*
- *Business-Class-Passagiere von China Airlines auf den Flügen Deutschland – China/Hong Kong*
- *Deutsche Botschaften und Auslandshandelskammern in Asien*
- *Asiatische Botschaften und Handelsorganisationen in Europa*
- *Ministerien, Verbände, bilaterale Organisationen in Deutschland und Asien*
- *Wechselsend an Entscheidungsträger in Unternehmen mit starkem Asien-Engagement sowie an Mitglieder deutsch-asiatischer Wirtschaftsverbände*
- *Präsenz auf Fachveranstaltungen, Konferenzen und Messen**

*Asia Bridge wird u.a. über folgende Veranstalter verbreitet / Auszug:
AWZ-Bayern, Berlin Partner GmbH, gtai – Germany Trade & Invest, Chinesisch-Deutsches-Centrum für wirtschaftliche Zusammenarbeit Frankfurt RheinMain e.V., Coface Kreditversicherung AG, Maleki Group, Management Circle AG, NürnbergMesse GmbH, Deutsche Asia Pacific Gesellschaft e.V., Deutsch-Asiatischer Wirtschaftskreis e.V., Viet Trade Center Ltd., mehr als 35 IHKn in Deutschland

Themenplanung

	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Cover-Story	Weitere Themen	Länderschwerpunkt Business	Länderschwerpunkt Branchen	China-Trend	Travel
Dezember/ Januar 2010	18.12.09	23.11.09	30.11.09	Jahrestrends 2010	Messen und Kongresse 2010	Indien	Indien: Vertriebskonzepte und Marketingstrategien	Stahlmarkt	Golfplätze in Asien
Februar	01.02.10	04.01.10	11.01.10	Umwelt-technik	Finanzierung	Markteinstieg in Japan	Konsolidierung in der Airline Industrie	Schiedsgerichts-verfahren	Vietnam
März	01.03.10	01.02.10	08.02.10	Personal & Recruiting	Geschäftsreisetrends	ASEAN – Die Konkurrenten	Preisbarometer Seefracht	Regionen im Wettbewerb	Thailand
April	29.03.10	01.03.10	08.03.10	Expo 2010	Hannover Messe	Aufstrebendes Zentralasien	Green Building	Mitarbeiterbindung	Kambodscha
Mai	03.05.10	06.04.10	13.04.10	F & E	Outsourcing	Air Cargo Hubs	Die Strategien der Businesshotels	Marken- und Produktpiraterie	Indonesien
Juni	04.06.10	03.05.10	10.05.10	Werbung & Marketing	German Centres	Koreas Hightech-Industrien	Mitarbeiterentsendung: Kulturschock und andere Hindernisse	M&A - Trends	Japan
Juli/August	09.07.10	07.06.10	14.06.10	Maschinenbau	Erfolgreicher Messeauftritt	Sonderwirtschafts-zonen in Indien	Landesspezifische Vertriebsstrukturen aufbauen	Der Einstieg: Die richtige Rechtsform	Korea
September	30.08.10	02.08.10	09.08.10	Asien-Airline-Check	Forderungs-management	Indochina: Trends von Myanmar bis Vietnam	Die Top Export-Branchen	Konsumwünsche	China
Oktober	01.10.10	06.09.10	13.09.10	Supply Chain Management	Rohstoffhunger	Investitionsförder-ung in Thailand	Leasing, Factoring, Kapi-talerhöhung: Alternative Finanzierung in Asien	Die Berater	Malaysia
November	29.10.10	04.10.10	11.10.10	Immobilien & Bauwirtschaft	Internationale Versicherungs-programme	Vietnam: Erwar-tungen erfüllt?	Technologietransfer nach Asien	Tier-II und III-Städte	Indien
Dezember/ Januar 2011	17.12.10	22.11.10	29.11.10	Jahrestrends 2011	Messen & Kongresse	Japan – Land der Innovationen	Ausblick: Entwicklung der Frachtraten	Die neuen Global Player	Laos
Specials: Sonderheft im Magazin			April 2010: Japan			Juli 2010: Hong Kong		September 2010: Thailand	

Anzeigenpreise 2010

Anzeigengröße	Formate		Anzeigenpreise in Euro*	
	Breite	Höhe	schwarz-weiß	mehrfarbig
2/1 Seite	420	297	4.100,-	5.800,-
Umschlagseite	210	297	-	3.400,-
1/1 Seite	210	297	2.150,-	3.000,-
2/3 Seite quer	185	191	1.500,-	2.200,-
2/3 Seite hoch	132	287		
1/2 Seite quer	185	143,5	1.150,-	1.650,-
1/2 Seite hoch	100,5	287		
1/3 Seite quer	185	96	750,-	1.150,-
1/3 Seite hoch	69	287		
1/4 Seite quer	185	72	600,-	950,-
1/4 Seite hoch	90,5	136		
1/6 Seite hoch	69,5	136	450,-	800,-
Formate 2/1, 1/1 und Umschlagseite sind Anschnittformate, alle anderen Angaben im Satzspiegelformat				
* Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer				
Beilagen:	275,- Euro je Tausend (bis 25 g Eigengewicht)			

Kleinanzeigen

Standardeintrag: 120,- Euro je Ausgabe (bis 400 Zeichen)
 Logoeintrag: 200,- Euro je Ausgabe (bis 400 Zeichen + Logo)
 Premiumeintrag: 300,- Euro je Ausgabe (bis 1.000 Zeichen + Logo)

Rabatte

Mengenstaffel

2 Anzeigen	3%
3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%

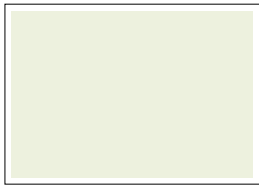
Rabatte der Mengenstaffel werden bei gleichzeitiger Erteilung mehrerer Anzeigenaufträge für einen Erscheinungszeitraum von zwölf Monaten gewährt.

Weitere Werbeformen

- Advertorials
- Medienkooperationen
- Online-Werbung
- Sponsoring
- Werbesticker etc.

Das Asia Bridge-Anzeigenteam hilft Ihnen gerne dabei, einen attraktiven Vorschlag für Ihre Werbekampagne auszuarbeiten!

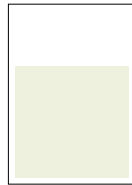
Formate Breite x Höhe



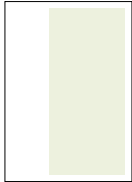
2/1 Seite
410 x 287 mm
420 x 297 mm*



1/1 Seite
200 x 287 mm
210 x 297 mm*



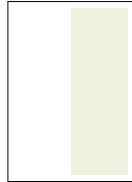
2/3 Seite quer
185 x 191 mm
210 x 198 mm*



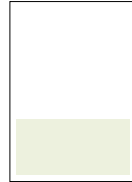
2/3 Seite hoch
132 x 287 mm
137 x 297 mm*



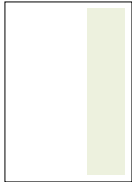
1/2 Seite quer
185 x 143,5 mm
210 x 148,5 mm*



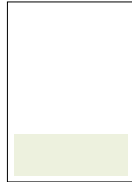
1/2 Seite hoch
100,5 x 287 mm
105,5 x 297 mm*



1/3 Seite quer
185 x 96 mm
210 x 99 mm*



1/3 Seite hoch
69 x 287 mm
70 x 297 mm*



1/4 Seite quer
185 x 72 mm
210 x 74 mm*



1/4 Seite hoch
90,5 x 136 mm
105,5 x 156,0 mm*



1/6 Seite hoch
69,5 x 136 mm
74 x 148,5 mm*

*Anschnittformate (Maß für Anschnitt ohne Beschnittzugabe von 3 mm)

Technische Daten

Heftformat Hauptheft: 210 mm Breite x 297 mm Höhe
Satzspiegel Hauptheft: 200 mm Breite x 287 mm Höhe
Druckverfahren: Bogen-Offsetdruck

Empfohlene Dateiformate

Alle Standardformate aus dem Desktop-Publishing, insbesondere die folgenden (bevorzugt PDF):

- PDF
- Bilddaten (tif/jpg/eps)
- Freehand/Illustrator etc. (eps)

Die Auflösung von Bilddaten muss mindestens 300 dpi betragen.

Bitte ggf. Schriften einbetten.

Datenbenennung

- Eindeutige Datei- und Ordnerbenennung
- Dateiendungen immer hinzufügen, z.B. .pdf, .eps, .jpg

Beilagenübertragung

Westdeutsche Verlags- und

Druckerei GmbH

Kurhessenstraße 4-6

64546 Mörfelden-Walldorf

Bitte Publikation und Ausgabe deutlich sichtbar angeben!

sabine.woelfel@fsd.de

Telefon: +49 (0)69 75 01 56 26

Telefax: +49 (0)69 75 01 56 23

Datenübertragung

MBM Medien GmbH

Anzeigen: Shezad Malik

Frankenallee 157-159

60326 Frankfurt am Main

Bitte schicken Sie uns in jedem Fall einen Ausdruck oder Proof. Ohne vorliegenden Proof kann für Tonwertabweichungen o.ä. keine Haftung übernommen werden.

E-Mail:

anzeigen@maerkte-weltweit.de

Telefon: +49 (0)69 66 56 32 14

HRB 42035 Offenbach

Geschäftsbedingungen für Anzeigen

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- 5 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- 6 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen

- setze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 7 Für die rechtzeitige Lieferung fertiger und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 - 8 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
 - 9 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 - 10 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags

- bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 11 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 - 12 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags. Für die Aufbewahrung der Vorlagen usw. übernimmt der Verlag keine Gewähr.
 - 13 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlags, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt sind, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags:
- a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

- b) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- c) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlags auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- d) Die Übersendung von mehreren Farbvorlagen für eine Anzeige, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Verrechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (Streik, Beschlagnahme und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.
- f) Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt.
- g) Nach dem Rücktrittstermin sind Sistierungen, nach dem Anzeigenschluss Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Gerichtsstand: Frankfurt am Main

Über „Märkte weltweit“

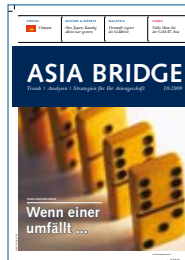
∴ Ausgerichtet am Informationsbedarf der Wirtschaft und wirtschaftsnaher Institutionen reicht die Produktpalette von „Märkte weltweit“ von exklusiven B2B-Newslettern über Fachmagazine bis hin zu einer Tageszeitung, den renommierten Nachrichten für Außenhandel.

„Märkte weltweit“ ist eine eingetragene Marke der MBM Medien GmbH. Viele der von „Märkte weltweit“ angebotenen Produkte nehmen in ihren jeweiligen Märkten aufgrund ihres hochklassigen Contents eine Alleinstellung ein.

Die Publikationen von MBM berichten über die Themen:

- Außenwirtschaft (Welt – Asien – Osteuropa)
- Branchen (Bauwirtschaft – Chemie – IT/Telekommunikation – Maschinen & Fahrzeuge)
- Finanzen

Publikationen von „Märkte weltweit“ mit Asienbezug:



MBM MEDIEN GMBH

MBM Medien GmbH

Frankenallee 157-159

60326 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 66 56 32 0

Fax: +49 (0)69 66 56 32 22

E-Mail: anzeigen@maerkte-weltweit.de

www.maerkte-weltweit.de

www.mbmmedien.de

Geschäftsführung:

Martin Brückner

Ihr persönlicher Ansprechpartner:

Deutschland

Herr Shezad Malik

MBM Medien GmbH

Frankenallee 157-159

60326 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 66 56 32 14

Fax: +49 (0)69 66 56 32 22

E-Mail:

anzeigen@maerkte-weltweit.de

Greater China

Frau Katja Wiegratz

ECS Europe China Solutions GmbH

Room 2607, D Building,

SOHO New Town,

88 Jianguo Road,

Chaoyang District

Beijing 100022

Tel.: +86 (10)85806085

E-Mail:

katja.wiegratz@ecs-center.de